



*Добрый день!*

Учебный центр Ассоциации Электронных Торговых Площадок приглашает Вас принять участие в однодневном семинаре по теме «**223-ФЗ: закупки государственных компаний, субъектов естественных монополий, автономных и бюджетных учреждений**».

Семинар предназначен для руководителей компаний, специалистов тендерных отделов, отделов продаж, отделов по маркетингу, руководителей юридических отделов, бухгалтеров организаций-поставщиков товаров/работ/услуг, а также руководителей и специалистов в сфере закупок - заказчиков и специалистов АХЧ, отвечающих за размещение заказов в автономных учреждениях, государственных компаниях и субъектах естественных монополий.

**Слушатели, посетившие семинар-практикум:**

- Получат подробную информацию об изменениях законодательства в сфере закупок организаций, подпадающих под действие 223-ФЗ, в т.ч. с учетом последних изменений: **321-ФЗ от 03.07.2016, 474-ФЗ от 28.12.2016 и РП РФ № 2931-р от 31.12.2016, нового ПП РФ № 925 от 16.09.2016 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами...», ПП РФ № 1352 о преференциях для субъектов малого и среднего предпринимательства в редакции от 14.12.2016.**
- Узнают о законодательно закрепленных и практически используемых в настоящее время закупочных процедурах.
- Научатся определять способ осуществления закупки в зависимости от закупаемого товара и объемов закупки.
- Познакомятся с рекомендациями для формирования Положения о закупке.
- Получат информацию о составлении Плана закупок и об информационном обеспечении закупок.
- Узнают о правоприменительной практике ФАС в отношении закупок по ФЗ 223.
- **Познакомятся с планируемыми изменениями в 223-ФЗ – проектом 821534-6**
- Научатся работать на торговом портале Fabrikant.ru при организации и проведении закупок.

**Условия участия**

Семинар будет проходить: **23 июня 2017 г.** Регистрация участников производится с 9.45.

**Место проведения:** г. Новосибирск, Центр Актив-С, ул. Депутатская, д. 46, под. 2, эт. 5, оф. 2501

**Стоимость участия** одного представителя – 7 000 рублей. При посещении комплексного семинара 21-23 июня 2017 стоимость участия одного представителя – 16 000 руб.

**В стоимость входит:** обед; раздаточные материалы: рабочая тетрадь участника семинара со вспомогательными таблицами и схемами; сертификат об обучении, выдаваемый Ассоциацией электронных торговых площадок.

**Заявки на участие**, оформленные по образцу (Приложение 1), принимаются \_\_\_\_\_

**Будем рады видеть Вас на наших семинарах!**



Присоединяйтесь к нашим группам в Facebook и Вконтакте

**Заявка на участие** в семинаре.

|                                 |              |               |
|---------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Дата и город проведения:</b> | <b>Дата:</b> | <b>Город:</b> |
|---------------------------------|--------------|---------------|

Все поля обязательны к заполнению!!!

|  |  |
|--|--|
| Дата оформления заявки:  |  |
| Организация (наименование в соответствии с уставными документами): |  |
| Юридический адрес:   |  |
| ИНН:   |  |
| КПП:   |  |
| Почтовый адрес (с почтовым индексом):                              |  |
| Телефонный код города:   |  |
| Телефон:   |  |
| E-mail:  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.):   |  |
| должность:   |  |
| действующий на основании:  |  |
| Контактное лицо (Ф.И.О.):  |  |
| должность:   |  |
| телефон:   |  |
| Расчетный счет:  |  |
| Название и адрес банка:  |  |
| Корреспондентский счет:  |  |
| БИК:   |  |

**Участники семинара**

| <b>№</b> | <b>Ф.И.О участника (полностью), должность, мобильный телефон.</b> | <b>Стоимость, руб</b> |
|----------|---|-----------------------|
| 1        |   |                       |
| 2        |   |                       |
| 3        |   |                       |
| 4        |   |                       |
| 5        |   |                       |
| 6        |   |                       |
|          | <b>Итого:</b>   |                       |



Программа семинара

«223-ФЗ: закупки государственных компаний, субъектов естественных монополий, автономных и бюджетных учреждений»

---

9.45 – 10.00      *Регистрация участников*

---

10.00 – 13.30      *Работа семинара*

---

**Спикер:** Ведущий Специалист-практик Учебного центра Ассоциации Электронных Торговых Площадок (АЭТП)

**Ключевые вопросы:**

- ✦ **№223-ФЗ – разбор норм закона:** сфера действия, организации, подпадающие под действие №223-ФЗ и основания для проведения бюджетными учреждениями закупок по №223-ФЗ, устанавливаемые обязательства заказчика.
- ✦ Законодательное регулирование закупок. Последние изменения: **321-ФЗ от 03.07.2016** о переводе унитарных предприятий (ФГУП, ГУП, МУП, КП) под 44-ФЗ; **474-ФЗ от 28.12.2016** и **РП РФ № 2931-р от 31.12.2016** об исключении отдельных ФГУП из-под действия 44-ФЗ.
- ✦ **Информационное обеспечение** закупки: Единая информационная система (ЕИС) и Общероссийский официальный сайт (ООС). ПП РФ №908.
- ✦ **Опубликование информации о закупке:** типы файлов, порядок, сроки и место размещения извещений, протоколов. Сайт заказчика, электронные торговые площадки (ЭТП). Применение электронной подписи (ЭП). ПП РФ №616 о проведении закупок в электронной форме.
- ✦ **Требования по разработке положения о закупке:** утверждение, содержание.
- ✦ **План закупок:** содержание, порядок утверждения и размещения, случаи изменения. ПП РФ № 932.
- ✦ **Проведение закупок.** Способы закупок и условия их выбора. Алгоритм проведения: аукционов, конкурсов, двухэтапных конкурсов и конкурсов с ограниченным участием, запросов котировок, запросов предложений, закупки у единственного поставщика (ЕП).
- ✦ Требования к предмету закупки, практика указания товарных знаков. Использование стандартных показателей и необходимость обоснования нестандартных.
- ✦ **Новое ПП РФ № 925 от 16.09.2016 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами...»**
- ✦ **ПП РФ № 1352 о преференциях** для субъектов малого и среднего предпринимательства в редакции от 14.12.2016.
- ✦ **Реестр недобросовестных поставщиков (РНП).**

---

13.30 – 14.30      *Обед*

---

14.30 – 17.00      *Продолжение работы семинара*

---

### Ключевые вопросы:

- ⚡ Ежемесячные отчеты о проведенных закупках. ПП РФ №1132 о Реестре договоров.
- ⚡ **Обжалование закупок:** порядок, сроки, содержание, компетенция Федеральной антимонопольной службы (ФАС). **Правоприменительная практика ФАС. Ответственность за нарушения законодательства о закупках:** штрафные санкции, предусмотренные в КОАП.
- ⚡ **ПП Москвы №441** «Об утверждении Перечня дополнительных требований к положению о закупках...» как показатель **правоприменительной** практики ФАС и ориентир для собственного Положения о закупке в свете **планируемых изменений №223-ФЗ.**
- ⚡ **Обзор планируемых проектом 821534-6 изменений:** разработка и доведение типовых положений о закупках; возможность присоединения к положениям о закупках; **расширение случаев обжалования** со стороны участников закупки; возможность привлечения специализированной организации; **закрытый перечень способов закупки** и особенности каждого способа закупки со сроками и этапами проведения; возможные схемы проведения конкурентных способов закупок; состав протоколов; введение обязанности заключения договора со стороны заказчика; **запрет на указание товарных знаков; понятие «электронной закупки»** и перевод **закупок в электронный вид на универсальные электронные торговые площадки, отобранные для проведения закупок по 44-ФЗ; понятие «закрытых» способов закупки;** изменение состава извещения о закупке; неразмещение информации о закупке у единственного поставщика; отмена ежемесячных отчетов о заключенных договорах; усиление контроля по №223-ФЗ.

*В рамках семинара рассматриваются особенности закупочной деятельности крупнейшего заказчика по №223-ФЗ – госкорпорации «Росатом».*

### Демонстрация работы на ЭТП «Фабрикант»:

- ⚡ Регистрация на ЭТП, работа с личным кабинетом, публикация информации о закупках (возможные способы закупок), поиск и просмотр извещения, работа с разъяснениями документации, подача заявки на участие в закупке, рассмотрение заявок, участие в торгах (подача ценовых предложений), подведение итогов.

### **Брифинг по вопросам семинара**

### **Вручение сертификатов участникам семинара**